

# ČESKÝ JAZYK A LITERATURA

## Charakteristika vyučovacího předmětu – 2. stupeň

### **Obsahové, časové a organizační vymezení**

Vyučovací předmět český jazyk a literatura se vyučuje jako samostatný předmět ve všech ročnících 5 vyučovacích hodin týdně. Výuka probíhá většinou ve kmenových třídách. K naplňování cílů předmětu slouží také návštěvy knihoven, práce s knihou a texty na internetu. Důraz je kladen na rozvoj komunikačních dovedností, tomu je podřízena i výuka gramatiky. Dovednosti, které si v jeho rámci žáci osvojují, jsou důležité nejen pro vzdělávání v rámci oblasti Jazyk a jazyková komunikace, ale umožňují získávání poznatků ve všech dalších oborech. Zaměřujeme se především na rozvíjení kultivovaného písemného a ústního projevu, porozumění různým druhům mluvených a psaných projevů, vyhledání hlavní myšlenky v textu a využívání různých zdrojů informací (slovníky, encyklopedie, katalogy, internet).

V rámci tohoto předmětu jsou naplňovány tyto výchovné a vzdělávací strategie.

### **Kompetence k učení**

- seznamujeme žáky s mluvnickými a literárními termíny souvisejícími s probíraným učivem
- vedeme žáky k aplikaci naučených pravidel pravopisu a vzájemnému propojení
- preferujeme samostatné vyhledávání a třídění informací získaných z různých zdrojů
- vedeme je k chápání smyslu učení a jeho významu pro další vzdělávání

### **Kompetence k řešení problémů**

- předkládáme žákům problémové úlohy a motivujeme je k vlastnímu názoru
- motivujeme žáky k vyhledávání různých variant řešení a uvážlivému rozhodování
- klademe důraz na vyhledávání chyb v textu

### **Kompetence komunikativní**

- vedeme žáky k správnému formulování obsahu sdělení v rámci probíraných žánrů
- motivujeme žáky k prezentaci svých názorů a postojů
- vyžadujeme srozumitelné a souvislé vyjadřování
- podporujeme u žáků schopnost diskutovat, vnímat názory druhých a spolupracovat s nimi

### **Kompetence sociální a personální**

- předkládáme žákům možnost spolupracovat v týmu a s učitelem
- přispíváme k harmonické atmosféře ve skupině a snažíme se, aby si žáci dokázali projevit úctu a ohleduplnost

### **Kompetence občanské**

- vedeme žáky k vnímání kulturních tradic a kulturního dědictví
- preferujeme pozitivní vztah k přírodě a životnímu prostředí
- vedeme žáky k respektování základních společenských norem, odmítání hrubého a neetického chování

### **Kompetence pracovní**

- usilujeme o využívání znalostí a dovedností v jiných předmětech i v obecném životě
- klademe důraz na dodržování hygieny práce
- vyžadujeme dodržování hygienických pravidel při čtení a psaní

### **Kompetence digitální**

- vedeme žáky k získávání, vyhledávání, kritickému posuzování, spravování a sdílení dat, informací a digitálního obsahu
- učíme žáky využívat digitální technologie k usnadnění, zefektivnění a zkvalitnění výsledků své práce
- žáci jsou vedeni k vytváření a upravování digitálního obsahu a vyjadřování se za pomoci digitálních prostředků

## **Předmětem se prolínají průřezová témata:**

**MDV – Receptivní činnosti** - Kritické čtení a vnímání mediálních sdělení  
Hodnotící prvky ve sdělení (výběr slov a záběrů), hledání rozdílu mezi  
informativním, zábavním a reklamním sdělením, chápání podstaty mediálního  
sdělení, objasňování jeho cílů a pravidel, identifikování základních orientačních  
prvků v textu.

**MDV - Receptivní činnosti**- Interpretace vztahu mediálních sdělení a reality-  
(Různé typy sdělení, jejich rozlišování a jejich funkce, rozdíl mezi reklamou a  
zprávou a mezi „faktickým“ a „fiktivním“ obsahem. Identifikace společensky  
významných hodnot v textu, prvky signalizující hodnotu, o kterou se sdělení  
opírá, identifikace zjednodušené mediovaných sdělení, opakované užívání  
prostředků (ve zpravodajství, reklamě a zábavě).

**MDV - Produktivní činnosti- Tvorba mediálního sdělení** – Uplatnění a výběr  
výrazových prostředků a jejich kombinací pro tvorbu věcně správných a  
komunikačně (společensky a situačně) vhodných sdělení

**MKV - Multikulturalita** –(Specifické rysy jazyků a jejich rovnocennost,  
naslouchání druhým, komunikace s příslušníky odlišných sociokulturních  
skupin, vstřícný postoj k odlišnostem, význam užívání cizího jazyka jako nástroje  
dorozumění a celoživotního vzdělávání.)

**MDV – Receptivní činnosti**- kritické čtení a vnímání mediálních sdělení –  
pěstování kritického přístupu ke zpravodajství a reklamě, rozlišování zábavních  
(bulvárních) prvků ve sdělení od informativních a společensky významných

**MDV – Receptivní činnosti - Vnímání autora mediálních sdělení** -  
Identifikování postojů a názorů autora v mediovaném sdělení, výrazové  
prostředky a jejich uplatnění pro vyjádření či zastření názoru a postoje i pro  
záměrnou manipulaci, prvky signalizující explicitní či implicitní vyjádření  
hodnocení, výběr a kombinace slov, obrazů a zvuků z hlediska záměru a  
hodnotového významu.

**MDV- Receptivní činnosti – Stavba mediálních sdělení** -příklady pravidelností v  
uspořádání mediovaných sdělení, zejména ve zpravodajství (zpravodajství jako  
vyprávění, sestavování příspěvků podle kritérií), principy sestavování  
zpravodajství a jejich identifikace, pozitivní principy (význam a užitečnost),  
zezábavňující principy (negativita, blízkost, jednoduchost, přítomnost), příklady  
stavby a uspořádání zpráv (srovnávání titulních stran různých deníků) a dalších  
mediálních sdělení (například skladba a výběr sdělení v časopisech pro  
dospívající)

**EGS – Evropa a svět nás zajímá** – lidová slovesnost, zvyky a tradice národů Evropy

**OSV – Sociální rozvoj – komunikace** – řeč těla, řeč zvuků a slov, řeč předmětů a prostředí vytvářeného člověkem, řeč lidských skutků, cvičení pozorování a empatického a aktivního naslouchání, dovednosti pro verbální i neverbální sdělování (technika řeči, výraz řeči, cvičení v neverbální sdělování), specifické komunikační dovednosti (monologické formy – vstup do tématu – rétorika), dialog (vedení dialogu, jeho pravidla a řízení, typy dialogů), komunikace v různých situacích (informování, odmítání, omluva, pozdrav, prosba, přesvědčování, řešení konfliktů, vyjednávání, vysvětlování, žádost apod.), efektivní strategie: asertivní komunikace, dovednosti komunikační obrany proti agresi a manipulaci, otevřená a pozitivní komunikace, pravda, lež a předstírání v komunikaci.

**OSV – Morální rozvoj – řešení problémů a rozhodovací dovednosti** – dovednosti pro řešení problémů a rozhodování z hlediska různých typů problémů a sociálních rolí, problémy v mezilidských vztazích, zvládání učebních problémů vázaných na látku předmětů, problémy v seberegulaci